

Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อหลักสูตร

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

- ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
: Bachelor of Business Administration (Marketing)
- ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)
: B.B.A. (Marketing)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- เพื่อผลิตบัณฑิตทางการตลาดที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติงานทางการตลาด สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และปรับตัวให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้
- เพื่อผลิตบัณฑิตทางการตลาดที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า
- สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางบริหารธุรกิจ เช่น สาขาการบัญชี การตลาด หรือเทียบเท่า ทั้งนี้โดยการเทียบโอนหน่วยกิต
- สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางบริหารธุรกิจ เช่น สาขาการบัญชี การตลาด หรือเทียบเท่า ทั้งนี้โดยการเทียบโอนหน่วยกิต
- มีความประพฤติเรียบร้อยไม่เป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมและมารยาทอันดี
- มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ

โอกาสทางวิชาชีพ

- นักวิจัยตลาด
- นักวิเคราะห์ตลาด
- ที่ปรึกษาทางการตลาด และการสร้างแบรนด์
- นักการตลาด
- นักวางแผนกลยุทธ์
- นักบริหารผลิตภัณฑ์
- อาจารย์
- งานอื่น ๆ ทั้งในหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน

ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ

- ค่าใช้จ่ายแรกเข้าโดยประมาณ 20,330 บาท (เปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น)
- ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรโดยประมาณ 152,630 บาท (เปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น)
- มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยมูลนิธิ เน้นเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับสังคม (เปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น)

กองทุนเพื่อการศึกษา

- กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

