

ทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

Attitude Toward Tax Payment of Independent Online Business Entrepreneur in Taling Chan Case Study

ผู้วิจัย	พิมพ์ชนก ยิ้มยลยศ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ฉัตรพล มณีกุล อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในการชำระภาษี (2) ทัศนคติด้านขั้นตอนและวิธีการชำระภาษี และ (3) ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในการชำระภาษีและทัศนคติด้านขั้นตอนและวิธีการชำระภาษี กับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และสถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์เฉลี่ยของประชากร การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระที่แตกต่างกัน ส่วนเพศและสถานภาพที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการชำระภาษีที่ไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ ควรศึกษาต่อยอดหาแนวทางในการรับมือผู้ที่ไม่มาชำระภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมายและใช้ระบบการตรวจสอบการหนีภาษีที่เป็นระบบและเชื่อถือได้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกันในกลุ่มผู้ประกอบการที่มาชำระภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

คำสำคัญ : ทัศนคติด้านความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาษี, ทัศนคติด้านขั้นตอนและวิธีการชำระภาษี, ทัศนคติในชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ

ABSTRACT

This research is aimed to study (1) attitude on the knowledge and understanding of tax payment, (2) attitude on the procedure and method of tax payment, and (3) the relationship between attitude on knowledge and understanding, and attitude on procedure and method of tax payment and attitude of independent online business entrepreneur in Taling Chan case study. The questionnaires are used to collect data from 400 samples. The descriptive statistical data include percentage, mean, and standard deviation. The data are also analyzed by using One-Way ANOVA and Pearson product-moment correlation coefficient.

The results revealed that the differences on age, education, and monthly income have a difference on attitude toward tax payment of independent online business entrepreneur. Meanwhile, the differences on sex and marital status have no difference on attitude toward tax payment.

Suggestions should be further researched, finding ways to handle those who do not pay tax legally, and using a systematic and reliable tax collection system. In order to ensure fairness and equality among entrepreneurs that pay taxes legally

Keywords : Attitude on knowledge and understanding of tax payment, attitude on procedure and method of tax payment, attitude toward tax payment of independent online business entrepreneur

บทนำ

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตและนวัตกรรมต่าง ๆ เข้ามามีบทบาทกับชีวิตคนเรามากขึ้น รวมไปถึงการซื้อขายสินค้า การขายสินค้าออนไลน์ โดยการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นพื้นที่ขายทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายเป็นอีกหนทางหนึ่งในการหารายได้ที่ยั่งยืน ไม่จำเป็นต้องมีสำนักงาน ไม่ต้องมีพนักงาน ใช้ต้นทุนต่ำ ขายสินค้าได้ตลอดเวลา สามารถทำเป็นอาชีพเสริมจากรายได้ประจำ หรือเสริมร้านค้าที่มีอยู่แล้ว ปัจจุบันมีการพัฒนาโดยผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตเป็นอันมาก จาก Social Media ไม่ว่าจะเป็น Facebook หรือ Google หรือ Line หรือ Instagram ซึ่งอาจเป็นการขายแบบไม่มีเว็บไซต์ ไปจนถึงพัฒนาเว็บไซต์ของตนเองเพื่อขายสินค้าออนไลน์ให้เป็นกิจลักษณะ ซึ่งปัจจุบันคนให้ความสนใจกับการซื้อปิ้งสินค้าออนไลน์กันเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้การค้าออนไลน์เติบโตปีละ 8 เปอร์เซ็นต์ ส่วนทางด้านการขายสินค้าหน้าร้านที่ได้รับความนิยมลดลง (ไทยรัฐออนไลน์, 2561) พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการชำระภาษีผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 สถาบันการเงินต้องส่งรายงานธุรกรรมครั้งแรกภายในเดือนมีนาคม 2563 โดยมีผลบังคับใช้กับ ร้านค้าออนไลน์ พ่อค้าแม่ค้า มนุษย์เงินเดือน อาชีพรับจ้าง บริษัท-ห้างร้านต่าง ๆ รวมถึงผู้ที่มีรายได้อื่น ๆ ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลที่ไม่ได้มีการยื่นภาษีอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะผู้ที่รับโอนเงินผ่านระบบออนไลน์เกิน 3,000 ครั้งต่อปี หรือผู้ที่รับโอนชำระสินค้าด้วยบัตรเครดิต หรือบัตรเครดิตทุกบัญชีตั้งแต่ 400 ครั้งและมียอดเงินรวมกันตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป ข้อมูลธุรกรรมออนไลน์ทั้ง 2 กลุ่มจะถูกส่งไปเข้าสู่ศูนย์ข้อมูลกลาง หรือ “บิ๊กดาต้า” ของกรมสรรพากรเพื่อที่จะนำข้อมูลไปตรวจสอบการชำระภาษี หรือเพื่อเรียกเก็บภาษีจากผู้ขายสินค้าออนไลน์ต่อไป (สภานิติบัญญัติแห่งชาติ, 2561) และต้องทำความเข้าใจ

ผู้ขายที่มีฐานะเป็นบุคคลธรรมดาที่มีภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง เริ่มจากภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การขายสินค้าออนไลน์ เข้าลักษณะเป็นการขายสินค้าในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ จึงอยู่ในบังคับต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่มตามมาตรา 77/2 (1) แห่งประมวลรัษฎากร โดยต้องนำรายได้ซึ่งเป็นค่าตอบแทนที่ได้รับมารวมคำนวณเป็นมูลค่าของฐานภาษีเพื่อเสียภาษีมูลค่าเพิ่มเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า เว้นแต่จะได้รับชำระราคาก่อนการส่งมอบสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการจดทะเบียนที่มีรายได้จากการขายสินค้าออนไลน์มีหน้าที่ต้องยื่นแบบ ภ.พ.30 เพื่อเสียภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นรายเดือนภาษี ไม่ว่าจะมียาได้จากประกอบการหรือไม่ก็ตาม

ปัจจุบันมีผู้เสียภาษีจำนวนมากมีทัศนคติด้านลบกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงเจ้าหน้าที่สรรพากรด้วย เนื่องจากอาจมีเจ้าหน้าที่บางคนใช้อำนาจเรียกเก็บภาษีในทางที่ผิด เช่น การไม่เต็มใจหรือไม่กระตือรือร้นทำงานของเจ้าหน้าที่ การพูดจา การช่วยเหลืออย่างเต็มใจ การมีความรู้ที่เหมาะสม การให้ความเสมอภาคและเป็นธรรมต่อผู้ที่มาชำระภาษี เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาต่าง ๆ และให้บริการข้อมูลอย่างถูกต้องและส่วนใหญ่คิดว่าระบบภาษีซับซ้อน ยุ่งยากและมีการปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์ลดหย่อนเกือบทุกปี ระดับความคาดหวังที่มีไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนระบบ ความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรม การไม่คดโกงหรือเอาเปรียบผู้เสียภาษีหรือผู้เสียภาษีทำให้ยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีไม่ถูกต้อง โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งไม่มีเวลาศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษีอากร ปัจจุบันปัญหาที่พบบ่อยก็คือมีการประกอบกิจการแต่ไม่มาติดต่อสำนักงานสรรพากรเมื่อเริ่มประกอบการ ส่วนใหญ่เจ้าหน้าที่สำรวจของสำนักงานสรรพากรจะเป็นผู้ออกตรวจและพบเห็นการประกอบการจึงได้แนะนำผู้ประกอบการที่เริ่ม ประกอบการดังกล่าวเข้าสู่ระบบภาษีอากร (ขวัญใจ ช่างเกรียน 2552)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เพื่อนำผลการศึกษาเป็นแนวทางสำหรับทัศนคติการชำระภาษีของผู้ประกอบธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ผู้มีหน้าที่เสียภาษีต้องเสียค่าปรับเนื่องจากชำระเงินล่าช้ากว่ากำหนด การจัดเก็บไม่เป็นไปตามประมาณการ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ

วัตถุประสงค์

ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาระดับทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาระดับทัศนคติด้านขั้นตอนและวิธีการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
 - 1.1 เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน
 - 1.2 อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

1.3 สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

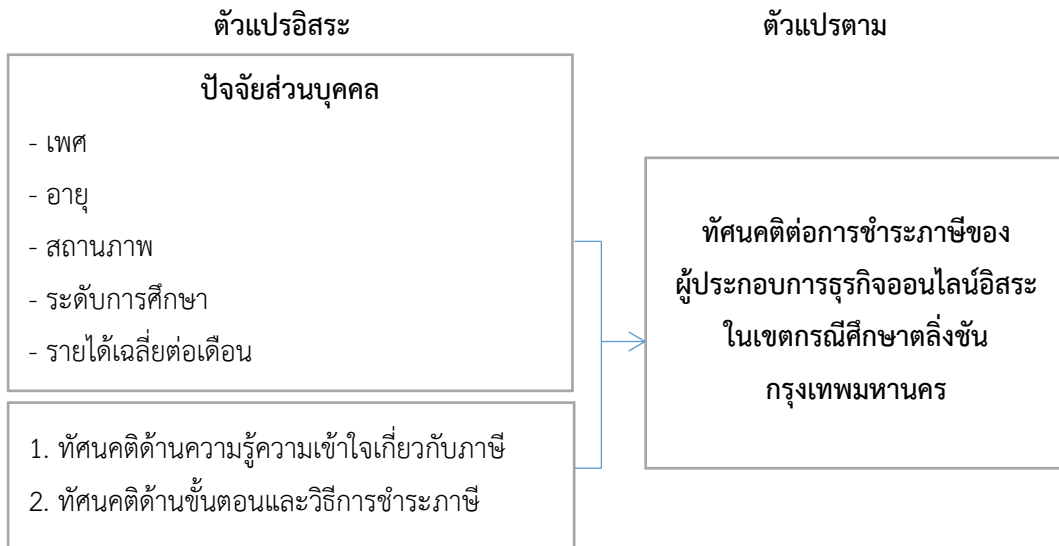
1.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

1.5 รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

2. ทัศนคติด้านความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีมีความสัมพันธ์กับระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

3. ทัศนคติด้านขั้นตอนและวิธีการชำระภาษีมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดและตัวแปรในการศึกษา



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ตัวอย่างครั้งนี้ จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ได้จากการกำหนดสัดส่วนขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมาจากการใช้สูตรของ Cochran, W.G. (1953). ที่ระดับ ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ยอมให้คาดเคลื่อนร้อยละ 5

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2}$$

โดย n = จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำลังสุ่ม 0.50

Z = ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (ระดับ 0.05)

E = ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น 0.05

$$\text{แทนค่า } n = \frac{(0.05)(1-0.5)(1.96)^2}{0.05^2}$$

$$= 384.16$$

ใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ ผู้วิจัยจึงกำหนดการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนเพื่อความเชื่อมั่นที่สูงขึ้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยเป็นแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด การศึกษาจากเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎี แนวคิดที่เกี่ยวข้อง และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ใช้เป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งแบ่งเป็นแบบถาม ประกอบไปด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางประชากรศาสตร์หรือข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ข้อและมีมาตรวัดข้อมูล ได้แก่

- | | |
|-------------------|---|
| 1. เพศ | มาตรวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal) |
| 2. อายุ | มาตรวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal) |
| 3. สถานภาพ | มาตรวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal) |
| 4. ระดับการศึกษา | มาตรวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal) |
| 5. รายได้ต่อเดือน | มาตรวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal) |

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทัศนคติที่ส่งผลต่อการชำระภาษี โดยใช้ระดับวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคชั้น (Interval Scale) วัดระดับความคิดเห็นเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ โดย

- คะแนน 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด
- คะแนน 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นน้อย
- คะแนน 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นปานกลาง
- คะแนน 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นมาก
- คะแนน 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ดังนั้นเกณฑ์ในการประเมินผล และการแปลผลค่าเฉลี่ยในส่วนของการวิจัยเชิงพรรณนา มีรายละเอียดดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด/มาตรวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก/มาตรวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง/มาตรวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย/มาตรวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด/มาตรวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขต
กรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร โดยใช้ระดับวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคขั้น (Interval Scale) วัดระดับความ
คิดเห็นเป็นมาตรส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ โดย

- คะแนน 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด
- คะแนน 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นน้อย
- คะแนน 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นปานกลาง
- คะแนน 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นมาก
- คะแนน 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ดังนั้นเกณฑ์ในการประเมินผลและการแปลผลค่าเฉลี่ยในส่วนของการวิจัยเชิงพรรณนา มีรายละเอียดดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด/มาตรวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก/มาตรวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง/มาตรวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย/มาตรวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด/มาตรวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามด้วยตนเองโดยการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างโดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าจะใช้การสุ่ม คือ สุ่มแบบตามสะดวก (การสุ่มแบบตามความสะดวก คือ การสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น คัดเลือกหน่วยตัวอย่างโดยยึดหลักความสะดวกเป็นสำคัญ)
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล จะจัดเก็บข้อมูลจากทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง เอกสารงานวิจัยต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบกับการทำงานวิจัยในครั้งนี้
3. การประมวลผลข้อมูลจะใช้โปรแกรมประมวลผลสำเร็จรูปทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของคำตอบ เพื่อนำไปลงรหัสและทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมประมวลผลสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อตอบวัตถุประสงค์และพิสูจน์สมมติฐานที่ตั้งไว้และนำเสนอโดยใช้สถิติ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาลิ่งชั้น กรุงเทพมหานคร ด้วยการแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ใช้อธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาลิ่งชั้น กรุงเทพมหานคร ด้วยค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ในการแปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ เพื่อสรุปและอธิบายลักษณะของตัวแปร

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อหาความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาลิ่งชั้น กรุงเทพมหานคร หากพบความแตกต่าง ผู้วิจัยทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD (Least Significant Difference) วิเคราะห์หาสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient)

ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาลิ่งชั้น กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

ประสิทธิภาพการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์	ชาย (n = 131)		หญิง (n = 269)		t	Sig.
	ค่า \bar{X}	ค่า S.D.	ค่า \bar{X}	ค่า S.D.		
	3.38	0.40	3.31	0.40	1.535	0.126

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 1 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาลิ่งชั้น กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาลิ่งชั้น กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่าเพศชาย มีทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาลิ่งชั้น กรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก (ค่า \bar{X} =3.38, S.D.=0.40) และเพศหญิง มีทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาลิ่งชั้น กรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก (ค่า \bar{X} =3.31, S.D.=0.40)

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาลิ่งชั้น กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน จำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.190	5	0.438	2.837	0.016*
ภายในกลุ่ม	60.840	394	0.154		
รวม	63.030	399			

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 จากการเปรียบเทียบระดับระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั้นแสดงว่ามีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ ที่แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ได้ผลดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ ด้วยวิธี LSD

อายุ	\bar{X}	ต่ำกว่า 20	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	40 ปีขึ้นไป
		ปี					
		3.58	3.42	3.32	3.25	3.27	3.35
ต่ำกว่า 20 ปี	3.58			-0.258*	-0.333*	-0.316*	
20-25 ปี	3.42				-0.172*	-0.155*	
26-30 ปี	3.32						
31-35 ปี	3.25						
36-40 ปี	3.27						
40 ปีขึ้นไป	3.35						

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน กับระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ด้วยวิธี (LSD) พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คู่ ที่มีระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-30 ปี กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-35 ปี กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 36-40 ปี กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปี กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-35 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปี กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 36-40 ปี

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพ

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	0.882	2.00	0.44	2.818	0.061
ภายในกลุ่ม	62.148	397.00	0.16		
รวม	63.030	399.00			

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 จากการเปรียบเทียบระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	1.979	4.00	0.50	3.201	0.013*
ภายในกลุ่ม	61.051	395.00	0.16		
รวม	63.030	399.00			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 5 จากการเปรียบเทียบระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั้นแสดงว่ามีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ ที่แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ได้ผลดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยวิธี LSD

ระดับการศึกษา	\bar{X}	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
		3.55	3.44	3.34	3.16	3.53
(1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.55					
(2) มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส.	3.44				-0.270*	
(3) ปริญญาตรี	3.34				-0.179*	
(4) ปริญญาโท	3.16					
(5) ปริญญาเอก	3.53					

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 6 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน กับระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ด้วยวิธี (LSD) พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คู่ ที่มีระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่

มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช./ปวส. กับกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี กับกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท

ตารางที่ 7 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	1.354	3.00	0.45	2.897	0.035*
ภายในกลุ่ม	61.676	396.00	0.16		
รวม	63.030	399.00			

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 7 จากการเปรียบเทียบระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั้นแสดงว่ามีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ ที่แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ได้ผลดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	\bar{X}	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.46	3.38	3.31	3.23
(1) ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.46				-0.233*
(2) 10,001-20,000 บาท	3.38				-0.152*
(3) 20,001-30,000 บาท	3.31				
(4) มากกว่า 30,000 บาท	3.23				

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 8 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน กับระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ด้วยวิธี (LSD) พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คู่ ที่มีระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ย มากกว่า 30,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท

ตารางที่ 9 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับภาษามีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

ทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร		
	Pearson Correlation (r)	Sig.
ทัศนคติด้านความรู้และ ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษี	-0.148	0.003**

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 9 พบว่า ทัศนคติด้านความรู้เกี่ยวกับภาษามีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์เชิงลบกับระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า (r) เท่ากับ -0.148

ตารางที่ 10 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านขั้นตอนและวิธีการชำระภาษีมามีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

ทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร		
	Pearson Correlation (r)	Sig.
ทัศนคติด้านขั้นตอนและวิธีการชำระภาษี	-0.111*	0.026

จากตารางที่ 10 พบว่า ทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์เชิงลบกับระดับทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า (r) เท่ากับ -0.111

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาเรื่องทัศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัย สามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเข้าใจการกรอกแบบในการยื่นนำส่งภาษีที่เกี่ยวข้องกับตัวเองและไม่ทราบวันที่กรมสรรพากรกำหนดให้ชำระในระดับมากที่สุด แต่ในด้านไม่มีความรู้เกี่ยวกับวิธีการคำนวณภาษีที่จะต้องนำส่งกรมสรรพากร กลับพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนฤมล กันทะอุโมงค์ (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่องความเข้าใจและความต้องการของผู้มีเงินได้ในจังหวัดลำพูนต่อสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ

ประโยชน์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาโดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด เช่นกัน โดยก่อนที่จะชำระภาษีจะให้เจ้าหน้าที่กรมสรรพากรเป็นผู้คำนวณและกรอกแบบแสดงรายการเสียภาษีให้ นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของนันทพร เกตุคร้าม (2552) ได้ศึกษาเรื่องความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางภาษีอากรของผู้ทำบัญชีในจังหวัดพิษณุโลก พบว่าผู้ทำบัญชีส่วนใหญ่มีการบันทึกรายการเบี่ยงปรับ เงินเพิ่ม เนื่องจากการนำส่งภาษีสำค่ามากที่สุด

2. ทศนคติด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการชำระภาษี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการชำระภาษีในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเข้าใจถึงขั้นตอนในการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มมีความยุ่งยากในระดับมากที่สุดและมีความคิดเห็นว่า Web Site ของกรมสรรพากรยังมีปัญหาต่อการการใช้งานอยู่บ้าง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของฉวีวรรณ ผลาหาญ (2555) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบพึงพอใจกับการใช้บริการยื่นแบบชำระภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เนื่องจากสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงและยังได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็ว มีความสะดวกรวดเร็วกว่าการไปยื่นภาษีที่สำนักงานสรรพากร แต่ในขณะเดียวกันพบว่าการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตนั้น มีความยุ่งยากเกินไป บางคนไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ ได้ และหากขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตแล้วจะทำให้เกิดความยุ่งยากกว่าเดิม

3. ทศนคติต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ ในเขตกรณีศึกษาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญของการเสียภาษี และทราบว่าการเสียภาษีเป็นหน้าที่ของผู้ประกอบการที่จะต้องชำระภาษีอย่างถูกต้องกฎหมายโดยไม่มีทางเลือกเลย แต่ในด้านการให้ความร่วมมือกับการเสียภาษีโดยสมัครใจ กลับพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสมัครใจในระดับปานกลางเท่านั้น ทั้งยังเห็นว่าการชำระภาษีมีความเป็นธรรมต่อกิจการในระดับน้อย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชินชญา นิลรัตนานนท์ (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจเกี่ยวกับนโยบายสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ประเภทเงินเดือน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยเฉพาะผู้ที่มียาได้มากมองว่าตนเองต้องเสียภาษีมากกว่าการได้รับผลประโยชน์ตอบแทนจากรัฐ และมีความพึงพอใจในมาตรการสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาต่าง ๆ ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของกุสุมา ศรีสวัสดิ์ (2552) ได้ศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของสำนักงานสรรพากร ผลการศึกษาพบว่า กรมสรรพากรควรแนะนำประชาสัมพันธ์แก่ผู้เสียภาษีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม เพื่อไม่ให้ต้องได้รับโทษจากการปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมายและควรจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยมุ่งอบรมให้กับผู้บริหารองค์กร อันก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มและเป็นการสร้างความสมัครใจในการชำระภาษี ส่วนงานวิจัยของจินตนา อยู่ดี (2553) ได้ศึกษาความรู้ความเข้าใจในด้านภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ได้ให้ข้อเสนอแนะว่ากรมสรรพากรต้องให้ความสำคัญในเรื่องความชัดเจนและวิธีการเกี่ยวกับระบบภาษีมูลค่าเพิ่มโดยใช้สื่อแขนงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์หรืออินเทอร์เน็ต เพื่อเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจระหว่างหน่วยจัดเก็บ (ภาคราชการ) และผู้มีหน้าที่เสียภาษี (ประชาชน) เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้และพัฒนาในการวิจัยครั้งต่อไป ดังต่อไปนี้

การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

1. ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระได้ทราบถึงหน้าที่ของการเสียภาษี เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระหรือผู้เสียภาษีเห็นความสำคัญของการเสียภาษีและทำให้เกิดความสมัครใจในการเสียภาษีครั้งต่อ ๆ ไป

2. ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการออนไลน์อิสระให้มีความสมัครใจในการชำระภาษี โดยสร้างทัศนคติที่ดีต่อการชำระภาษีเพื่อให้ผู้ประกอบการมาชำระภาษีถูกต้องตามกฎหมายมากขึ้น

3. เนื่องจากยังมีผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระส่วนหนึ่งที่ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการชำระภาษี ดังนั้นภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดอบรมให้ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระเข้าใจเกี่ยวกับการชำระภาษีที่ต้องทั้งวิธีการยื่นแบบ และการชำระภาษี และในขณะเดียวกันควรมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่พนักงานให้มีความสามารถแนะนำหรือชี้แจงให้กับผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระหรือผู้เสียภาษีที่เข้ามาติดต่อได้มีความรู้เกี่ยวกับการเสียภาษีที่ต้องและเป็นไปในแนวเดียวกัน

4. เนื่องจากยังมีผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระส่วนหนึ่งที่ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการคำนวณภาษี ดังนั้นภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการชี้แจงถึงหลักการวิธีการคำนวณ วิธีการชำระภาษีที่ต้อง ทุกประเภทให้แก่ผู้เสียภาษีได้รับทราบและเข้าใจชัดเจนก่อนที่จะดำเนินการจัดเก็บภาษี เพื่อความโปร่งใสและความสบายใจของผู้เสียภาษีเอง

5. ในส่วนของการชำระภาษีผ่านระบบออนไลน์นั้น พบว่า ยังมีผู้ประกอบการออนไลน์อิสระส่วนหนึ่งที่ขาดความรู้และเห็นว่าเป็นเรื่องยุ่งยาก ตั้งแต่ขั้นตอนการสมัคร การจดทะเบียน ไปจนถึงการยื่นแบบและชำระภาษี ดังนั้น ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้คำแนะนำให้ผู้ชำระภาษีเข้าใจถึงวิธีการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบออนไลน์ พร้อมทั้งบอกถึงข้อดีของการเลือกยื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบออนไลน์และในขณะเดียวกันควรสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างความมั่นใจให้ผู้ชำระภาษีเห็นว่าจะไม่มีปัญหาตามมาภายหลังจากการชำระภาษีผ่านระบบออนไลน์นั้น

ข้อเสนอแนะ

1. ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระได้ทราบถึงหน้าที่ของการเสียภาษี เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระหรือผู้เสียภาษีเห็นความสำคัญของการเสียภาษีและทำให้เกิดความสมัครใจในการเสียภาษีครั้งต่อ ๆ ไป

2. ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการออนไลน์อิสระให้มีความสมัครใจในการชำระภาษี โดยสร้างทัศนคติที่ดีต่อการชำระภาษีเพื่อให้ผู้ประกอบการมาชำระภาษีถูกต้องตามกฎหมายมากขึ้น

3. เนื่องจากยังมีผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระส่วนหนึ่งที่ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการชำระภาษี ดังนั้นภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดอบรมให้ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระเข้าใจเกี่ยวกับการชำระภาษีที่ต้องทั้งวิธีการยื่นแบบ และการชำระภาษี และในขณะเดียวกันควรมีการจัด

อบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่พนักงานให้มีความสามารถแนะนำหรือชี้แจงให้กับผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระ หรือผู้เสียภาษีที่เข้ามาติดต่อได้มีความรู้เกี่ยวกับการเสียภาษีที่ถูกต้องและเป็นไปในแนวเดียวกัน

4. เนื่องจากยังมีผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อิสระส่วนหนึ่งที่ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการคำนวณภาษี ดังนั้นภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการชี้แจงถึงหลักการวิธีการคำนวณ วิธีการชำระภาษีที่ถูกต้อง ทุกประเภทให้แก่ผู้เสียภาษีได้รับทราบและเข้าใจชัดเจนก่อนที่จะดำเนินการจัดเก็บภาษี เพื่อความโปร่งใสและความสบายใจของผู้เสียภาษีเอง

5. ในส่วนของการชำระภาษีผ่านระบบออนไลน์นั้น พบว่ายังมีผู้ประกอบการออนไลน์อิสระส่วนหนึ่งที่ขาดความรู้และเห็นว่าเป็นเรื่องยุ่งยาก ตั้งแต่ขั้นตอนการสมัคร การจดทะเบียน ไปจนถึงการยื่นแบบและชำระภาษี ดังนั้น ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้คำแนะนำให้ผู้ชำระภาษีเข้าใจถึงวิธีการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบออนไลน์ พร้อมทั้งบอกถึงข้อดีของการเลือกยื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบออนไลน์และในขณะเดียวกัน ควรสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างความมั่นใจให้ผู้ชำระภาษีเห็นว่าจะไม่มีปัญหาตามมาภายหลังจากการชำระภาษีผ่านระบบออนไลน์นั้น

เอกสารอ้างอิง

- ชนิษฐา นิลรัตนานนท์. (2555). ความพึงพอใจเกี่ยวกับนโยบายสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ประเภทเงินเดือน. การค้นคว้าแบบอิสระบัญชีมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขวัญใจ ช่างเกวียน. (2552). พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของผู้เสียภาษีที่มีต่อสำนักงานสรรพากรพื้นที่นครปฐม 2. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- ไทยรัฐ. (2561). เก็บภาษีออนไลน์ (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.thairath.co.th/content/1439493> [7 มกราคม 2562].
- นฤมล กันทะอุโมงค์. (2561). ความเข้าใจและความต้องการของผู้มีเงินได้ในจังหวัดลำพูนต่อสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา. การค้นคว้าแบบอิสระบัญชีมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทพร เกตุคร้าม. (2552). ความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางภาษีอากรของผู้ทำบัญชีในจังหวัดพิษณุโลก. การค้นคว้าแบบอิสระบัญชีมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถานีวิทยุผู้ดีแห่งชาติ. (2561). สรุป”เก็บภาษีขายของออนไลน์” เริ่มเมื่อไหร่ ใช้กับใครบ้าง (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://money.kapook.com/view203300.html> [16 มกราคม 2562].
- Cochran, W.G. (1953). Sampling Techniques. New York: John Wiley & Sons. Inc.