

ก้าวสู่การเป็นผู้นำในโลกยุคใหม่ที่ต้องปรับตัวให้ทันกระแส

Digital Disruption

Future is today



02-807-4500 ต่อ 316, 317



bizschool@sau.ac.th



<http://mba.sau.ac.th>



เรียนผ่านระบบ Live Interactive



เรียนจบได้ใน 1 ปีครึ่ง



เรียนกับมืออาชีพ

ผู้ที่สนใจติดต่อสอบถามและสมัครเรียนได้ที่

มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

19/1 ถนนเพชรเกษม (ติดซอยเพชรเกษม 106)

เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160



มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
SOUTHEAST ASIA UNIVERSITY

SAU BUSINESS SCHOOL



EXECUTIVE
M.B.A.

Instructor-led Distance Learning Program

ทำไมต้องเรียน M.B.A. ที่ SAU?



ออกแบบหลักสูตรจากการศึกษาวิจัยความต้องการในการจ้างงานของภาคธุรกิจ ผู้เรียนมีโอกาสมหา
งานมากยิ่งขึ้น



เนื้อหารายวิชามีความทันสมัย จากสถาบันการศึกษา
และองค์กรธุรกิจชั้นนำ มั่นใจได้ว่าจะได้รับความรู้ที่นำ
ไปใช้ได้จริง



ผู้สอนเป็นนักบริหารตัวจริงจากภาคธุรกิจ ผู้เรียนจะ
ได้รับความรู้และการถ่ายทอดประสบการณ์จากมือ
อาชีพ



ได้รับประโยชน์จากการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ
จากผู้สอน นำไปสร้างความได้เปรียบในการทำงานได้ใน
อนาคต



เรียนแบบ Block Course ที่เรียนต่อเนื่องครั้งละวิชา
ทำให้ผู้เรียนมีสมาธิกับเนื้อหามากขึ้น และได้รับความรู้
อย่างเต็มที่



เรียนผ่านระบบ Distance Learning ทำให้ประหยัด
เวลาและการเดินทาง เปิดโอกาสทางการศึกษาให้ผู้
เรียนมากยิ่งขึ้น



หลักสูตรมีระยะเวลาการเรียนที่สั้นเพียง 1.5 ปี เหมาะ
กับผู้ที่ต้องการนำวุฒิการศึกษาไปใช้ในการปรับเลื่อน
ตำแหน่ง



เข้าถึงการเรียนได้ง่ายขึ้นด้วยโปรแกรมผ่อนชำระค่า
ธรรมเนียมการศึกษา เปิดโอกาสให้เข้าถึงการศึกษาใน
ได้มากยิ่งขึ้น

Live Interactive



EXECUTIVE M.B.A.

Instructor-led Distance Learning Program

โปรแกรมการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทด้านการบริหารธุรกิจ
ในรูปแบบของ Distance Learning ซึ่งเป็นการเรียนระยะไกล
ผ่านสื่อออนไลน์แบบ Live Interactive เต็มรูปแบบ *

อัตราและวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร 149,000 บาท**

งวดที่ 1	37,250 บาท	งวดที่ 2	37,250 บาท
งวดที่ 3	37,250 บาท	งวดที่ 4	37,250 บาท

หมายเหตุ

*หลักสูตรนี้ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้วและอยู่ในกระบวนการรอการรับ
ทราบจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

**ผู้เรียนสามารถผ่อนชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาผ่านบัตรเครดิตในอัตรา 0% / 3 เดือน

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก. 2	แผน ข.
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	(7 รายวิชา) 21 หน่วยกิต	(7 รายวิชา) 21 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	(1 รายวิชา) 3 หน่วยกิต	(3 รายวิชา) 9 หน่วยกิต
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
หมวดการค้นคว้าอิสระ	-	6 หน่วยกิต
หมวดการสอบประมวลความรู้	-	ไม่นับหน่วยกิต

รายวิชา

Professional Core Courses

MBA0201	Management and Business Essentials
MBA0202	Marketing Strategy and Execution
MBA0203	Financial Management for Decision Making
MBA0204	Leading Digital Transformation
MBA0205	Design Thinking
MBA0206	Disruptive Business Model
MBA0207	Business Research

International Business Management Concentration)

MBA0301	International Business Management
MBA0302	Global Networking and Co-creation
MBA0303	Business Plan Development for Executives

Creative Marketing Concentration

MBA0401	Digital Marketing
MBA0402	Integrated Marketing Communications
MBA0403	Business Plan Development for Marketers

Innovative Entrepreneur Concentration

MBA0501	Product Development and Branding
MBA0502	Business Innovation for Entrepreneurs
MBA0503	Business Plan Development for Entrepreneurs